



Tabla de Criterios y Puntajes

Para seleccionar las empresas que postulan sus planes de mejoramiento de la competitividad individuales, PMI, se han establecido los siguientes criterios:

Criterio / Puntaje	1	2	3	4	5	Total
Pertinencia de las actividades de apoyo propuesta.						
Relación de estas acciones con la mantención o fortalecimiento del negocio.						
Variables críticas que se resuelven en la relación de las empresas y el entorno.						
Relación de la intervención con el desarrollo y convivencia armónica de las empresas en un contexto Barrial.						
Propender a generar intervenciones con enfoque de concentración territorial y sectorial para efectos de generar resultados visibles en los barrios que contribuyan a dinamizar (a través del ejemplo) a otros sectores del polígono.						

Los puntajes van de 1 a 5, siendo el 1 el menos pertinente y el 5 el de mayor pertinencia.

